

СОДЕРЖАНИЕ

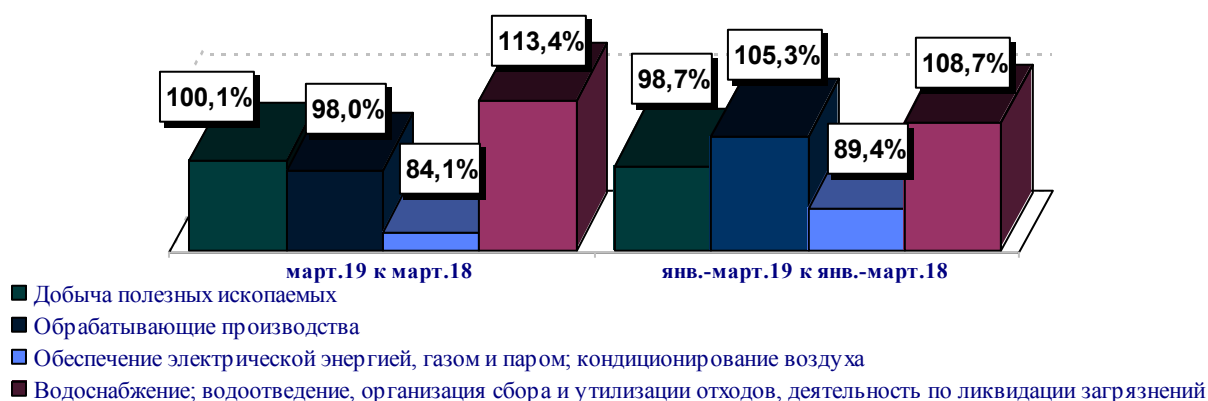
I. Экономическая ситуация	2
Индексы промышленного производства	2
Агропромышленный комплекс	2
Строительство	3
Транспорт	4
Торговля	4
II. Основные показатели социальной сферы	4
Уровень жизни населения	4
Задолженность по заработной плате	4
Пенсии	5
Прожиточный минимум	5
Рынок труда	5
III. Отдельные показатели бюджета Волгоградской области	6
IV. Цены	6
Уровень инфляции	6
Индексы цен и тарифов на продовольственные, непродовольственные товары, услуги, оказанные населению области	6
Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания	7
Базовый индекс потребительских цен	7
Цены на рынке жилья	7
Цены на топливо	8

I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

Индекс промышленного производства в марте 2019 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 97,1%, в январе-марте 2019 г. – 102,8%. в том числе: *добыча полезных ископаемых* – 98,7%, *обрабатывающие производства* – 105,3%, *обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха* – 89,4%, *водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений* – 108,7%.

По виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» наибольшее *увеличение промышленного производства* наблюдалось в «производстве компьютеров, электронных и оптических изделий» - на 85,9%, «производстве кожи и изделий из кожи» - на 59,0%, «ремонте и монтаже машин и оборудования» - на 54,6%, «производстве электрического оборудования» - на 57,3%, «производстве прочих готовых изделий» - на 50,6%. Наиболее значительное *снижение промышленного производства* зафиксировано в «производстве бумаги и бумажных изделий» - на 50,4%, «производстве автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов» - на 31,9%, «производстве текстильных изделий» - на 17,1%.

Индексы промышленного производства по основным видам деятельности



Агропромышленный комплекс.

За январь-март 2019 г. объем производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, хозяйства населения) в действующих ценах, по предварительной оценке, составил 10,0 млрд. рублей, или 101,3% к январю-марту 2018 г. в сопоставимых ценах, в марте 2019 г. – 3,9 млрд. рублей.

Животноводство. На конец марта 2019 г. поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий, по расчетам, составляло 308,7 тыс. голов, из него коров – 166,6 тыс., поголовье свиней – 248,8 тыс., овец и коз – 923,5 тыс., птицы – 9300,2 тыс. голов.

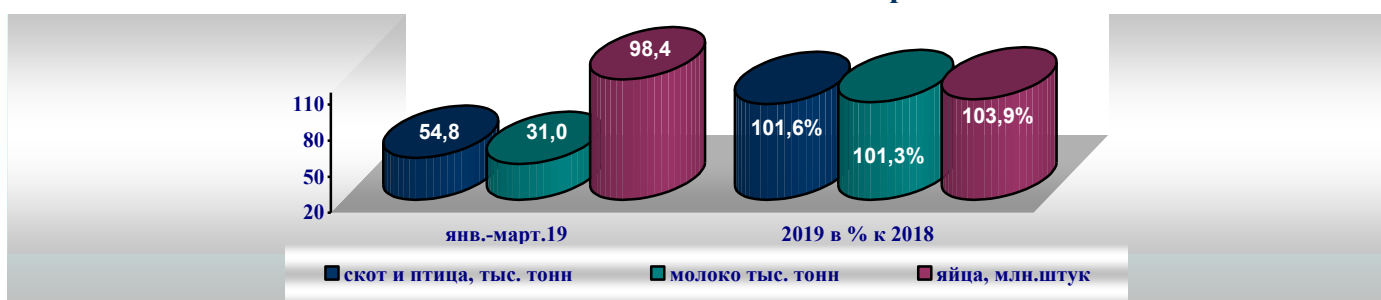
Поголовье скота и птицы в хозяйствах всех категорий

	На конец марта 2019, тыс. голов <i>(данные предварительные)</i>	2019 г. в % к 2018 г.
Крупный рогатый скот	308,7	102,0
в т.ч. коровы	166,6	103,3
Свиньи	248,8	102,0
Овцы и козы	923,5	95,8
Птица	9300,2	105,9

В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 68,9% поголовья крупного рогатого скота, 31,7% – свиней, 59,1% – овец и коз (на конец марта 2018 г. –

соответственно 69,4%, 33,9%, 59,6%). В сельскохозяйственных организациях на конец марта 2019 г. по сравнению с соответствующей датой 2018 г. поголовье крупного рогатого скота уменьшилось на 8,7%, из него коров – на 4,9%, овец и коз – на 6,5%, свиней стало больше на 5,6%, птицы – на 9,5%. В январе-марте 2019 г. в хозяйствах всех категорий, по расчётам, произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 54,8 тыс. тонн, молока – 49,8 тыс. тонн, яиц – 160,7 млн. штук. В сельскохозяйственных организациях в марте 2019 г. по сравнению с мартом 2018 г. производство скота и птицы на убой (в живом весе) уменьшилось на 8,8%, молока увеличилось на 0,5%, яиц – на 3,5%. Надой молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в январе-марте 2019 г. составили 1697 килограммов (в январе-марте 2018 г. – 1518 килограммов), яйценоскость кур-несушек – 82 яйца (80 яиц). В январе-марте 2019 г. в хозяйствах всех категорий в структуре производства скота и птицы на убой (в живом весе), по расчетам, отмечалось увеличение удельного веса производства крупного рогатого скота, овец и коз по сравнению с январем-мартом 2018 г. В январе-марте 2019 г. рост объема производства коровьего молока и куриных яиц отмечен в сельскохозяйственных организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.

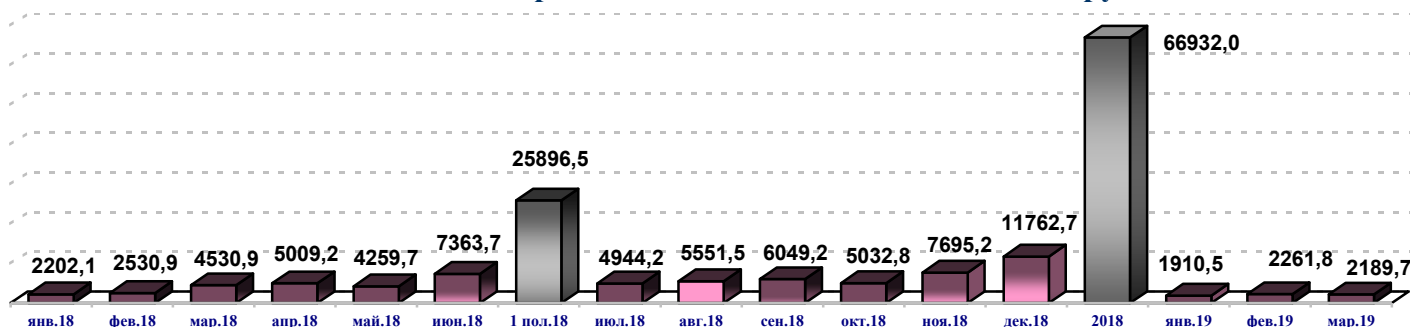
Производство основных видов продукции животноводства в хозяйствах всех категорий



Строительство

Объем работ, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности «Строительство», в марте 2019 г. составил 2189,7 млн. рублей, что в сопоставимой оценке – 88,8% к февралю 2019 г. и 42,8% к марту 2018 г. За январь-март 2019 г. выполненный объем составил 7145,6 млн. рублей, или на 31,7% меньше, чем за январь-март 2018 г.

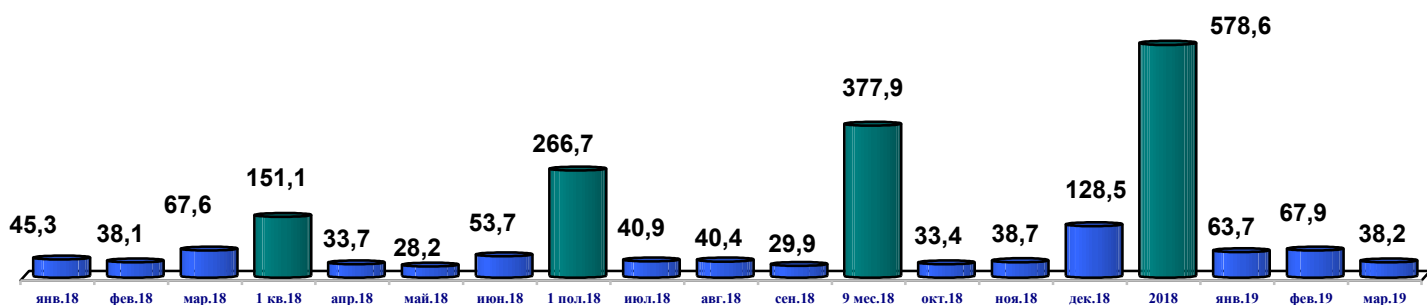
Динамика изменения показателя объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в 2018-2019 гг. в млн.руб.



Жилищное строительство. За март 2019 г. построены жилые дома на 398 квартир общей площадью 38,2 тыс. м², что составило 56,6% к уровню марта 2018 г., за январь-март 2019 г. построены жилые дома на 2192 квартиры общей площадью 169,9 тыс.

м², или 112,4% к уровню января-марта 2018 г. В январе-марте 2019 г. из общего объема введенного в действие жилья населением построены жилые дома общей площадью 87,6 тыс. м², что на 6,6% меньше уровня января-марта 2018 г.

Динамика ввода в действие общей площади жилых домов, кв. м.

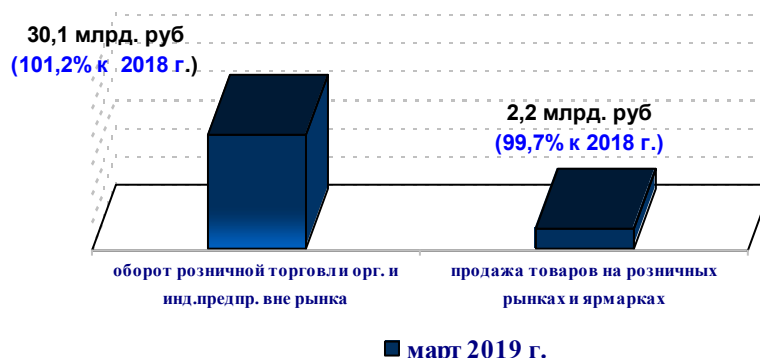


Транспорт

В январе-марте 2019 г. грузооборот (на коммерческой основе) грузового автомобильного транспорта составил 239,8 млн. тонно-километров и по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличился на 6,6%. Пассажирским автомобильным транспортом перевезено 58,6 млн. человек, что на 2,4% меньше, чем в январе-марте 2018 г. Пассажирооборот составил 1091,2 млн. пасс.-километров и по сравнению с январем-мартом 2018 г. уменьшился на 1,5%.

Торговля

Оборот розничной торговли в марте 2019 г. составил 32,3 млрд. рублей (101,1% в сопоставимых ценах к марту 2018 г.), в январе-марте 2019 г. – 92,1 млрд. рублей, или 100,7% к соответствующему периоду 2018 г.



В январе-марте 2019 г. оборот розничной торговли на 92,8% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка (в марте 2019 г. – 93,2%), доля розничных рынков и ярмарок составила 7,2% (6,8%); в январе-марте 2018 г. – соответственно 92,7% и 7,3% (в марте 2018 г. – 93,1% и 6,9%).

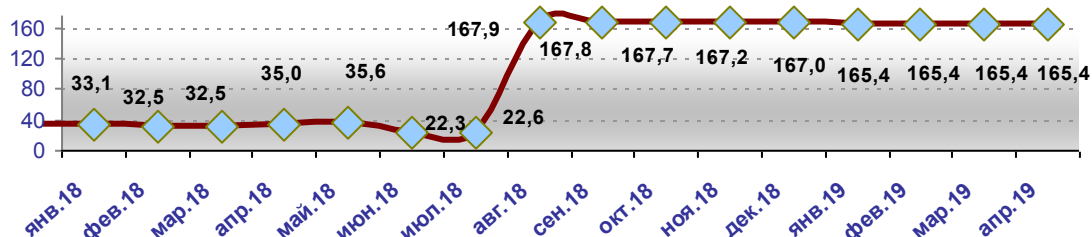
III. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Среднемесячная начисленная заработная плата за февраль 2019 г. в крупных, средних и малых организациях составила 30136 рублей и увеличилась по сравнению с январем 2019 г. на 0,7%, по сравнению с февралем 2018 г. увеличилась на 5,6%, за январь-февраль 2019 г. составила 30036 рублей и увеличилась по сравнению с январем-февралем 2018 г. на 5,0%.

Реальная заработная плата, рассчитанная с учетом индекса потребительских цен, возросла по отношению к февралю 2019 г. на 0,5%, по сравнению с февралем 2018 г. увеличилась на 0,2 %.

Суммарная задолженность по заработной плате по сравнению с 1 марта 2019 г. не изменилась и составила на 1 апреля 2019 г. 165,4 млн. рублей.

Динамика просроченной задолженности по заработной плате (по состоянию на 1 число месяца, в млн. рублей)



Пенсии

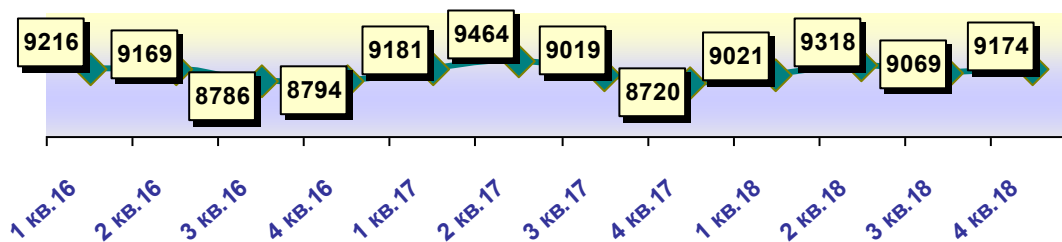
По данным Отделения Пенсионного фонда, по предварительной оценке, в марте 2019 г. в области было **зарегистрировано** 767,0 тыс. пенсионеров. В марте 2019 г. средний размер месячной пенсии составил 13332,2 рубля и по сравнению с предыдущим месяцем практически не изменился.

Наибольшая величина **средней назначенной пенсии** в марте 2019 г. зафиксирована в г. Волгограде – 14191,0 рубля, в г. Волжском – 13971,5 рубля, в Котовском районе – 13588,7 рубля, наименьшая величина – в Палласовском районе – 11270,8 рубля.

Прожиточный минимум

В соответствии с постановлением Администрации Волгоградской области от 25 февраля 2019 г. № 69-п величина прожиточного минимума за 4 квартал 2018 г. составила 9174 рубля. По сравнению с 4 кварталом 2017 г. – увеличилась на 5,2% (на 454 рубля), по отношению к 3 кварталу 2018 г. - возросла на 105 рублей (1,2%).

Динамика величины прожиточного минимума (руб./месяц на душу населения)



Рынок труда

Численность рабочей силы в январе-марте 2019 г. составила, по итогам выборочного обследования рабочей силы, 1238,3 тыс. человек, в их числе 1166,6 тыс. человек, или 94,2% рабочей силы были заняты в экономике и 71,7 тыс. человек (5,8%) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные).

По данным выборочного обследования рабочей силы в январе-марте 2019 г. **уровень занятости населения** экономической деятельностью (доля занятого населения в общей численности населения в возрасте 15 лет и старше) составил 55,3%.

Безработица. К концу марта 2019 г. в органах службы занятости населения состояли на учете 13,2 тыс. не занятых трудовой деятельностью граждан, из них 11,6 тыс. человек имели статус безработного (на конец марта 2018 г., соответственно, – 12,6 тыс. и 10,8 тыс. человек).

Уровень зарегистрированной безработицы на конец марта 2019 г. составил 0,9% от численности рабочей силы.

К концу марта 2019 г. нагрузка не занятого трудовой деятельностью населения, зарегистрированного в органах государственной службы занятости, на одну заявленную вакансию составила 0,4 человека, как и на конец марта 2018 г.

Динамика потребности организаций в работниках, заявленной в государственные службы занятости



IV. ОТДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

За январь-февраль 2019 г. **консолидированный бюджет Волгоградской области и бюджет территориального государственного внебюджетного фонда** в совокупности исполнены с профицитом в 2,4 млрд. рублей. Доходы составили 19,6 млрд. рублей, расходы профинансированы в объёме 17,3 млрд. рублей. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года доходы увеличились на 18,4%, расходы уменьшились на 3,7%.

Доходы **консолидированного бюджета Волгоградской области** за январь-февраль 2019 г. по сравнению с соответствующим периодом 2018 г. увеличились на 2,5% и составили 14,6 млрд. рублей, расходы профинансированы в объёме 13,8 млрд. рублей или на 11,7% меньше, чем в январе-феврале 2018 г. Консолидированный бюджет исполнен с профицитом 0,8 млрд. рублей.

В январе-феврале 2019 г. основными источниками доходов консолидированного бюджета области являлись: налог на доходы физических лиц – 23,0% и налог на прибыль организаций – 12,6%, а также безвозмездные поступления, доля которых составила 44,3%.

Основным направлением расходования бюджетных средств в январе-феврале 2019 г. остаётся финансирование социальной сферы – 13,2 млрд. рублей (76,4% от общей суммы расходов), в том числе социальной политики – 4,6 млрд. рублей (26,4%), здравоохранения – 4,2 млрд. рублей (24,5%), образования – 3,7 млрд. рублей (21,6%). На финансирование национальной экономики направлено 1,8 млрд. рублей (10,2%), в том числе на сельское хозяйство – 0,7 млрд. рублей (4,0%), дорожное хозяйство – 0,5 млрд. рублей (2,8%), транспорт – 0,4 млрд. рублей (2,1%).

V. ЦЕНЫ

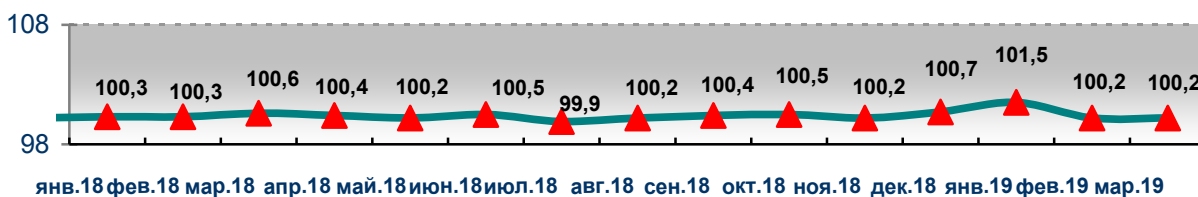
Индекс потребительских цен в марте 2019 г. по отношению к декабрю 2018 г. составил в Волгоградской области 101,8%, в том числе на продовольственные товары – 102,3%, непродовольственные товары – 101,3%, услуги – 102,1%.

Рост потребительских цен на **продовольственные товары** за март 2019 г. составил в среднем 0,2%, с начала 2019 г. – 2,3% (за март 2018 г. потребительские цены возросли на 1,3%, за январь-март 2018 г. – на 2,2%).

Цены на **непродовольственные товары** в марте 2019 г. увеличились в среднем на 0,2%, с начала 2019 г. – на 1,3%. (для сравнения - за март 2018 г. увеличились на 0,2%, за январь-март 2018 г. – на 0,8%).

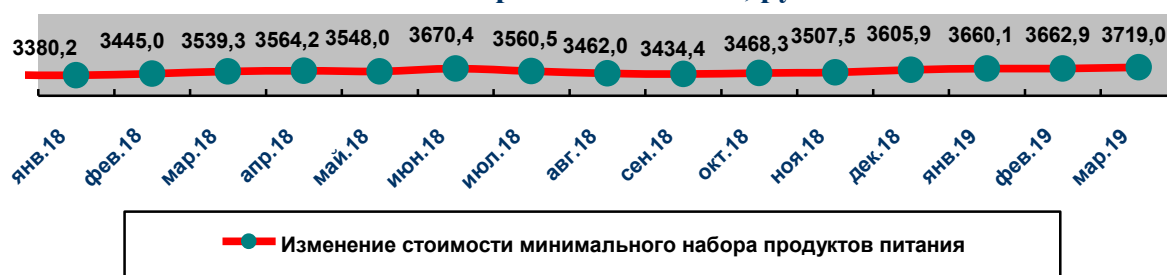
Средний уровень *цен на услуги, оказанные населению области* за март 2019 г. увеличился на 0,1%, с начала 2019 г. - на 2,1% (за март 2018 г. увеличился на 0,1%, январь - март 2018 г. – на 0,5%).

Динамика изменения индекса потребительских цен и тарифов на товары и услуги
(в % к предыдущему периоду)

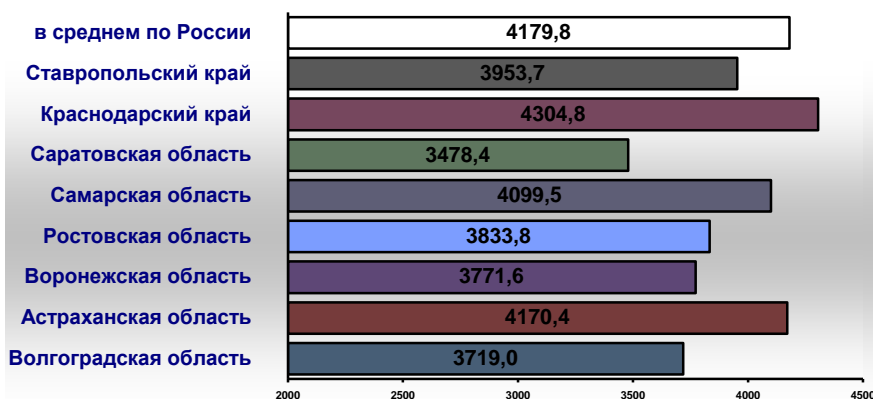


Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания на конец марта 2019 г. составила 3719,0 руб. в расчете на 1 человека и за месяц увеличилась на 1,5%, с начала года – на 4,1% (за март 2018 г. – на 2,7%, за январь- март 2018 г. – на 5,8%).

Динамика стоимости условного (минимального) набора продуктов питания в Волгоградской области, рублей



Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в отдельных регионах в марте 2019 г., рублей



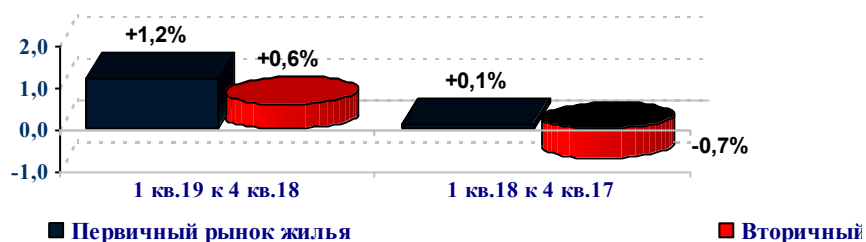
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) за март 2019 г. составил 100,1% с начала 2019 г. – 101,2% (за март 2018 г. – 100,3%, январь-март 2018 г. – 100,8%).

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в марте 2019 г. составила 14376,1 руб. и по сравнению с предыдущим месяцем повысилась на 1,6%, с начала года – на 3,5% (за март 2018 г. – на 0,7%, за январь- март 2018 г. – на 1,3%).

Цены на жилье. Цены на рынке жилья (по данным выборочного обследования, проводимого в городах Волгограде, Волжском, Камышине, Михайловке и Урюпинске) за I квартал 2019 г. на новые квартиры выросли в среднем на 1,2%, на вторичное жилье – на 0,6%.

На *первичном* рынке жилья наблюдался рост цен на квартиры: среднего качества (типовые) – на 2,5% и улучшенного качества – на 0,5%, снижение цен зарегистрировано на элитные квартиры – на 0,7%.

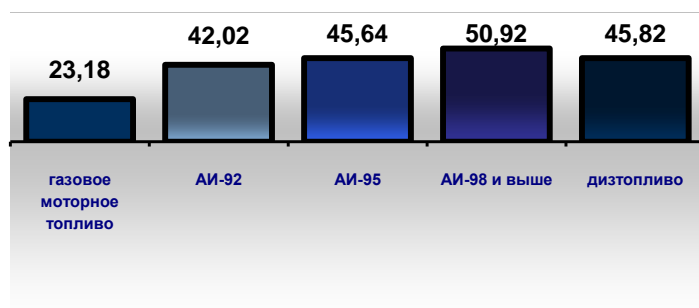
Динамика индексов цен на рынке жилья



На *вторичном* рынке жилья рост цен наблюдался на квартиры: низкого качества – на 1,3%, элитные – на 1,0%, улучшенного качества – на 0,8%. На квартиры среднего качества отмечено снижение цен на 0,1%.

Цены на топливо. На рынке моторного топлива индекс потребительских цен в марте 2019 г. составил 99,99%, с начала 2019 г. – 100,8%. За январь-март 2019 г. рост цен наблюдался на дизельное топливо – на 1,6%, бензин – на 1,1%. Снижение цен зафиксировано на газовое моторное топливо – на 7,6%.

Средняя цена топлива в марте 2019 г., рублей за литр



Динамика изменения цен на топливо

