



## **ЮЖНО-РОССИЙСКАЯ ПАРЛАМЕНТСКАЯ АССОЦИАЦИЯ**

### **РЕШЕНИЕ**

19 сентября 2025 года

г. Волгоград

№ 28

**Об обращении Южно-Российской Парламентской Ассоциации к Министру экономического развития Российской Федерации Решетникову М.Г. о необходимости разработки методик расчета показателей креативной экономики субъектов Российской Федерации в целях проведения оценки уровня развития креативных индустрий (внесено Думой Ставропольского края)**

XLIII Конференция Южно-Российской Парламентской Ассоциации  
**РЕШИЛА:**

1. Принять обращение Южно-Российской Парламентской Ассоциации к Министру экономического развития Российской Федерации Решетникову М.Г. о необходимости разработки методик расчета показателей креативной экономики субъектов Российской Федерации в целях проведения оценки уровня развития креативных индустрий (прилагается).

2. Направить настоящее решение и указанное обращение Министру экономического развития Российской Федерации Решетникову М.Г.

Председатель Южно-Российской  
Парламентской Ассоциации

А.И. Блошкин

## Приложение

к решению XLIII Конференции  
Южно-Российской  
Парламентской Ассоциации

от 19.09.2025 № 28

### О Б Р А Щ Е Н И Е

**Южно-Российской Парламентской Ассоциации к Министру экономического развития Российской Федерации Решетникову М.Г. о необходимости разработки методик расчета показателей креативной экономики субъектов Российской Федерации в целях проведения оценки уровня развития креативных индустрий**

Уважаемый Максим Геннадьевич!

Креативная экономика – это капитализация товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности людей. Основной целью креативной экономики является формирование привлекательного инвестиционного климата и, как следствие, рост объема валовой добавленной стоимости. Мировыми лидерами в сегменте креативной экономики являются США (988 млрд долларов США) и Китай (921,6 млрд долларов США).

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2024 году валовая добавленная стоимость креативной экономики в Российской Федерации составила 88,0 млрд долларов США. Ее вклад в валовой внутренний продукт постоянно растет, показывая устойчивую динамику. Так, в 2017 году он отмечался на уровне 2,8 процента, или 2,3 трлн рублей, в 2020 году – 3,2 процента, или 3,1 трлн рублей, в 2023 году – 3,8 процента, или 6,0 трлн рублей, в 2024 году – 4,1 процента, или 7,5 трлн рублей. При этом Президентом Российской Федерации Путиным В.В. поставлена задача по развитию креативной экономики и увеличению ее доли в валовом внутреннем продукте страны к 2030 году до 6,0 процента.

В целях реализации Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" в 25 субъектах Российской Федерации приняты законы, которыми регулируются отдельные отношения в сфере креативных (творческих) индустрий, в том числе устанавливаются полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также меры государственной поддержки.

Развитие креативных индустрий – это дополнительная возможность для субъектов Российской Федерации, где нет большой сырьевой базы и традиционной промышленности, эффективно развивать свою экономику. Для этого планируется использовать сильные стороны, на которых специализируются субъекты Российской Федерации, и создавать условия для креативного предпринимательства. Постепенно набирая обороты в субъектах Российской Федерации, креативная экономика способствует переходу к инновационному типу развития. Так, повышается инвестиционный и туристический потенциал, улучшается качество жизни населения, создаются новые рабочие места, благоустраиваются территории, растет стоимость жилья в районе основных точек притяжения.

Новый сектор экономики служит стимулом для роста в смежных отраслях. В большинстве из них тоже есть творческая составляющая. Например, в текстильном производстве – это создание дизайн-концептов одежды, в строительстве – разработка архитектурных проектов. Креативные решения генерируют собственную добавленную стоимость и оказывают влияние на прибыль всего предприятия.

В настоящее время в креативных индустриях работает 6,2 процента трудоспособного населения, а к следующему десятилетию эта доля может вырасти более чем вдвое, до 15,0 процента. Доля занятой молодежи – 32,5 процента, в то время как в экономике России в целом этот показатель составляет 28,8 процента. Количество компаний в креативном секторе российской экономики в 2024 году увеличилось на 3,1 процента по отношению к 2023 году. Индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики по сравнению с 2023 годом также вырос на 12,1 процента.

Вместе с тем в настоящее время не определены методики расчета показателей "Валовая добавленная стоимость креативной экономики" и "Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте", что не позволяет субъектам Российской Федерации провести оценку достижения показателей креативной экономики.

На основании изложенного считаем целесообразным разработать единые методики расчета указанных региональных показателей, а также включить их расчет в Федеральный план статистических работ Федеральной службы государственной статистики.

С учетом изложенного Южно-Российская Парламентская Ассоциация обращается к Министру экономического развития Российской Федерации Решетникову М.Г. о необходимости разработки методик расчета показателей креативной экономики субъектов Российской Федерации в целях проведения оценки уровня развития креативных индустрий.