



ЮЖНО-РОССИЙСКАЯ ПАРЛАМЕНТСКАЯ АССОЦИАЦИЯ

РЕШЕНИЕ

19 сентября 2025 года

г. Волгоград

№ 27


Об обращении Южно-Российской Парламентской Ассоциации к председателю Комитета Государственной Думы по промышленности и торговле Гутеневу В.В. по вопросу внесения изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (внесено Законодательным Собранием Ростовской области)

XLIII Конференция Южно-Российской Парламентской Ассоциации
РЕШИЛА:

1. Принять обращение Южно-Российской Парламентской Ассоциации к председателю Комитета Государственной Думы по промышленности и торговле Гутеневу В.В. по вопросу внесения изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (прилагается).

2. Направить настоящее решение председателю Комитета Государственной Думы по промышленности и торговле Гутеневу В.В.

Председатель Южно-Российской
Парламентской Ассоциации



А.И. Блошкин

Приложение

к решению XLIII Конференции
Южно-Российской
Парламентской Ассоциации

от 19.09.2025 № 27

О Б Р А Щ Е Н И Е

Южно-Российской Парламентской Ассоциации к председателю Комитета Государственной Думы по промышленности и торговле Гутеневу В.В. по вопросу внесения изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

Уважаемый Владимир Владимирович!

Розничная торговля играет важную роль в социально-экономическом развитии как национальной, так и региональных экономик. Ее оборот в нашей стране неизменно растет из года в год. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) в 2024 году оборот розничной торговли в Российской Федерации составил 55 791 423,3 млн рублей, что на 41,34 процента больше, чем в 2021 году.

В то же время доля продаж, осуществляемых на розничных рынках и ярмарках, согласно тем же статистическим данным, сокращается с каждым годом. Например, в 2021 году она составляла 4,7 процента от общего розничного товарооборота, а по итогам 2024 года – уже 3,8 процента. Также стремительно сокращается и количество розничных рынков в нашей стране. Если на 1 октября 2020 года в Российской Федерации функционировал 941 розничный рынок, то на 1 октября 2024 года – 717, а на 31 марта 2025 года уже только 656.

Вместе с тем розничные рынки играют важную, иногда незаменимую роль в экономике страны, обеспечивая прямую связь между производителями и потребителями, прежде всего продуктов питания, удовлетворяя потребности населения, стимулируя конкуренцию, создавая рабочие места и формируя налоговые поступления в бюджеты различных уровней.

В связи с необходимостью упорядочения торговли на розничных рынках и перехода к более цивилизованному формату работы был принят Федеральный закон от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" (далее – Федеральный закон № 271-ФЗ), положения которого содержат требования, предъявляемые к деятельности розничных рынков.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона № 271-ФЗ юридическому лицу, решившему организовать рынок, необходимо получить разрешение органа местного самоуправления на осуществление своей деятельности и быть включенным в реестр рынков. Обязательным требованием для получения разрешения на право организации рынка является наличие у юридического лица в собственности объектов недвижимости, расположенных на территории, в пределах которой предполагается организация рынка.

Помимо этого, Федеральным законом № 271-ФЗ установлены требования к обустройству и содержанию рынка, а также организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на его территории. В частности, в обязанности управляющей компании рынка входит поддержание строгих санитарно-гигиенических норм, технического состояния всей территории и коммуникаций, а также проведение постоянных мероприятий по дезинфекции и уборке, что требует значительных затрат и усилий, особенно при торговле продовольственными товарами. Управляющая компания также обязана не только вести реестр продавцов, но и досконально контролировать деятельность каждого из них, от применения контрольно-кассовой техники до наличия документов, подтверждающих происхождение продукции.

Введенные Федеральным законом № 271-ФЗ требования помогли государству решить неотложные задачи по наведению порядка на розничных рынках, однако привели к тотальному сокращению их количества. Так, по данным Росстата за последние 15 лет количество рынков в Российской Федерации сократилось более чем в 5 раз – с 3 497 (на 1 января 2010 года) до 656 (на 31 марта 2025 года).

Такая ситуация обусловлена в том числе тем, что часть предпринимателей, пытаясь избежать ограничений, введенных Федеральным законом № 271-ФЗ, перевели существующие розничные рынки в иные форматы осуществления торговой деятельности, такие как, например, оптовые продовольственные рынки (далее – ОПР), торговые комплексы (далее – ТК), торговые центры (далее – ТЦ), торгово-развлекательные центры (далее – ТРЦ).

Это стало возможным благодаря отсутствию закрепления в Федеральном законе от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ) положений и понятий, касающихся ОПР, ТК, ТЦ, ТРЦ и других форматов торговых объектов с указанием критериев их отнесения к тому или иному формату торговли.

В настоящее время ОПР, ТК, ТЦ, ТРЦ и другие форматы торговых объектов в своей деятельности регулируются исключительно терминами, определенными ГОСТ Р 51303-2023. "Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения", который не носит нормативный правовой характер и не может применяться в качестве обязательного требования. Отсутствие законодательно закрепленной обязанности по ведению реестров данных форматов торговли не позволяет органам, курирующим торговлю, не только контролировать их деятельность, но даже вести

их объективный учет.

В результате создавшаяся ситуация позволяет предпринимателям, организовавшим по факту розничный рынок, позиционировать себя, например, как ТЦ или ОПР, что дает им возможность не исполнять требования законодательства и избегать при этом ответственности. На данные объекты перестают распространяться такие важные меры государственного регулирования, как наличие ветеринарно-санитарной экспертизы и нормативы по обязательному предоставлению торговых мест для реализации продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств.

В связи с изложенным Южно-Российская Парламентская Ассоциация предлагает внести изменения в Федеральный закон № 381-ФЗ, а именно:

определить исчерпывающий перечень форматов объектов торговли: стационарный торговый объект, нестационарный торговый объект, сеть торговых объектов, рынок, ярмарка, торговый комплекс;

закрепить понятия, определения и критерии отнесения торговых объектов к определенным форматам торговли;

установить обязанности хозяйствующего субъекта перед началом осуществления торговой деятельности отнести свою деятельность к одному из форматов торговли с обязательным исполнением всех предъявляемых к такому формату требований;

установить обязанность хозяйствующего субъекта в случае отнесения к формату торгового комплекса получать разрешение на осуществление деятельности и иметь управляющую компанию, которая выполняет функции организатора торговой деятельности и несет ответственность за соблюдение требований законодательства хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в торговом комплексе (аналогичные требованиям, предъявляемым законодательством о государственном регулировании торговой деятельности к розничным рынкам).

Реализация данных законодательных инициатив придаст стимул возрождению разумного числа розничных рынков, поможет функционированию уже существующих, а также будет способствовать увеличению количества мелкого местного производства, прежде всего в сфере сельского хозяйства, пищевой промышленности, художественных промыслов, ремесленничества, выпуска одежды и обуви, для которых розничные рынки зачастую являются основным каналом сбыта продукции.